



STRATEGY ON PURPOSE

In zwei High-Speed Workshops entsteht eine Kernstrategie und die dazugehörige Roadmap, für die alle brennen und die unbefriedigte Kundenbedürfnisse, neue Erkenntnisse oder drastische Marktveränderungen adressiert.

PURPOSE

Kreiere Klarheit und Weitsicht in die Zukunft, genau dann, wenn du es brauchst.

RESULT

Eine klare und einfach kommunizierbare Kern-Strategie, die zentrale Kundenbedürfnisse befriedigt und ein brennendes Problem adressiert. Dazu eine Roadmap als Orientierungspunkt für alle, die an der Umsetzung der Strategie mitwirken.

INVESTMENT: CHF 14'000 (Pauschale, exkl. MwSt.)
8h gemeinsame Team-Workshop-Zeit

PROJEKT-DAUER: 1 Monat

FACILITATORS: 2

- Basierend auf in der Organisation vorhandenen Informationen entsteht dank High-Speed-Mapping und Team-Decision-Making eine mutige Kern-Strategie
- Das Mapping findet mit einem diversen Team aus der ganzen Organisation statt, die Strategie-Finalisierung mit Entscheidungsträger:innen (z.B. GL oder VR).
- das Herzstück der Strategie wird für alle Schritt für Schritt sichtbar.
- Die gemeinsame Formulierung hilft dabei, den Kern noch stärker herauszuschälen und die notwendige Begriffsklärung dazu zu machen.
- Für die Kern-Strategie entsteht eine Roadmap mit wenigen, aber glasklar formulierten Initiativen, die umgehend in der ganzen Organisation geteilt werden können und die das Formulieren von Teilzielen und Unter-Initiativen in allen relevanten Geschäftsbereichen erlaubt.
- Es entsteht nur das, was gebraucht wird, in kürzester Zeit, mit den richtigen Personen.

LEISTUNGEN

Briefinggespräch | Studium Unterlagen | Workshop 1 mit diverser Gruppe aus ganzer Organisation | Aufbereitung für Workshop 2 | Workshop 2 mit Entscheidungsträger:innen

PAUSCHAL-PREISE

Bei den Pauschal-Angeboten sind Vorbereitungs-Meetings, Absprachen, Nachfragen, Info-Aufbereitung, minutiöse Methodische Vorbereitung etc. während der Projektdauer im Preis inbegriffen.

Bei neuen Vorhaben ist die erste Evaluations- und Austauschstunde kostenlos (siehe «Evaluation & Briefing»).

WORKSHOPGRÖSSE

Kosten für mehr Personen oder andere Sprachen als Deutsch und Englisch auf Anfrage. Pro 12 Teilnehmende sind grundsätzlich 2 Facilitators eingeplant.

WORKSHOP SPACE

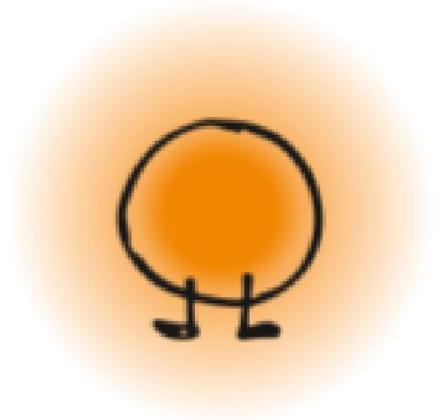
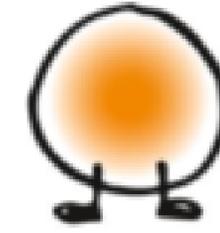
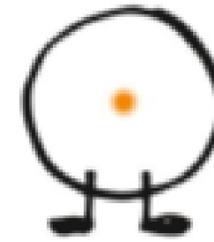
Alle Workshops werden online auf Miro (Whiteboard) und Zoom (oder Teams) durchgeführt. Andere Spaces und Konfigurationen auf Anfrage.

ZUSAMMENARBEIT

Unser Verständnis für gute Zusammenarbeit basiert auf dem Manifesto «Making Purpose Work»

ZAHLUNGSKONDITIONEN

- netto, zuzüglich 7.7% MWSt.
- 50% akonto bei Auftragserteilung,
- 50% nach Workshop
- bei grösseren Projekten Zwischenabrechnungen
- bei hohen Fremdkosten 100% der Fremdkosten akonto



KONTAKT

nadja.schnetzler@generation-purpose.org
+41 79 251 11 56

laurent.burst@generation-purpose.org
+41 79 411 34 68

Änderungen vorbehalten. Bei Unklarheiten gerne jederzeit fragen.

Manifesto «Making Purpose Work» by Generation Purpose

We want to collaborate better to make great things possible.

We discover what excellent collaboration means to us and make this knowledge accessible to the whole team and those we collaborate with. It's an ongoing journey.

We choose to be led by courage, not by fear.

Our common purpose shows us the way and lets us stay in a positive flow while we navigate permanent change and uncertainty as a team.

We build the best solutions through meaningful conversations, through careful listening and transparent decision-making. We value intuition and things that cannot be measured.

We learn together by doing, reflecting and adapting. We experiment, fail and improve things together. To us, collaboration means: Get it done together!

We believe in collaboration that is fun and voluntary, where everyone contributes what makes the most sense to them and the team.

We let each other shine. We use our superpowers to enable each other. We accept each other's shortcomings and help each other to grow and evolve.

Everyone is invited to play a vital part in what we create and to contribute fully. We are a team. The whole is much more than the sum of its parts.

We are here together to do great things based on a common purpose. Let's get it done, together!

I come with a positive attitude and take care of myself to be able to care for others. I spread kindness and I am mindful of the needs of others. I listen more than I speak.

I give more than I take. I show up as human, bring my heart to work and carefully build trusting relationships. I reflect on my behavior and address my shortcomings.

I take on different roles: Sometimes as participant. Sometimes as facilitator. Sometimes I lead the way.

I contribute what is of most value to all. I share all relevant information and take care that others can take over my roles.

We make purpose work.

We are empowering people, teams and organisations to find and pursue their purpose.

We are discovering the knowledge of excellent collaboration and making it accessible to everyone.

Purpose of Generation Purpose