

Inspiriere alle Menschen in deiner Organisation, wie Purpose im Alltag funktionieren kann. Das interaktive Generation Purpose Keynote zeigt viele Case Studies, Beispiele und Best Practices aus Organisationen aller Grössen.

PURPOSE

Viel Inspiration, wie Zusammenarbeit basierend auf einem klaren Purpose sich entfalten und funktionieren kann.

RESULTAT

Den unbändigen Wunsch, mit dem Purpose-Thema loszulegen.

INVESTMENT: gratis (NGO) / bezahlt (Firmen)
ca. 1 Stunde Zeit mit allen

PROJEKT-DAUER: 2 Wochen

PERSONEN INKL: keine Limite

FACILITATORS: mind. 2

- Inspiration rund um Purpose-Organisationen
- Inspiration zum Thema grossartige Zusammenarbeit
- Beispiele und Anekdoten, wie Purpose in der Organisation zum Leben gebracht wird
- Case Studies aus Organisationen von klein bis gross, von NGO bis Grosskonzern
- Interaktives Element, bei dem alle etwas über sich und über die anderen lernen
- Einblick und Lernen, wie andere mit Purpose umgehen
- Begeisterung für Weiterentwicklung, Change, exzellente Zusammenarbeit
- Alle haben unbändige Lust, das Thema Purpose anzupacken

LEISTUNGEN

Briefinggespräch | Minutiöse Vorbereitung individualisiert auf die Organisation | Online Keynote mit Interaktion | Q&A

PAUSCHAL-PREISE

Bei den Pauschal-Angeboten sind Vorbereitungs-Meetings, Absprachen, Nachfragen, Info-Aufbereitung, minutiöse Methodische Vorbereitung etc. während der Projektdauer im Preis inbegriffen.

Bei neuen Vorhaben ist die erste Evaluations- und Austauschstunde kostenlos (siehe «Evaluation & Briefing»).

WORKSHOPGRÖSSE

Kosten für mehr Personen oder andere Sprachen als Deutsch und Englisch auf Anfrage. Pro 12 Teilnehmende sind grundsätzlich 2 Facilitators eingeplant.

WORKSHOP SPACE

Alle Workshops werden online auf Miro (Whiteboard) und Zoom (oder Teams) durchgeführt. Andere Spaces und Konfigurationen auf Anfrage.

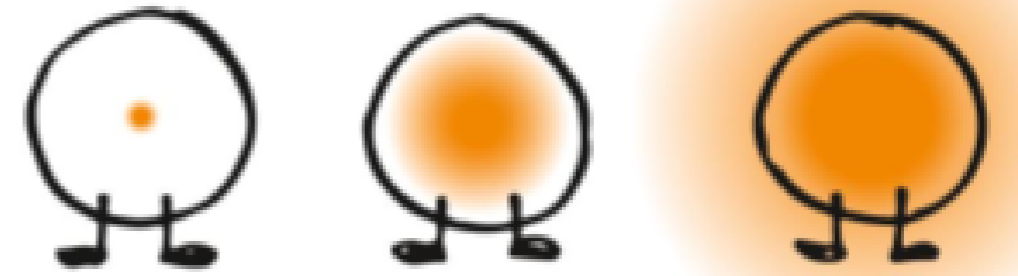
ZUSAMMENARBEIT

Unser Verständnis für gute Zusammenarbeit basiert auf dem Manifesto «Making Purpose Work»

ZAHLUNGSKONDITIONEN

- netto, zuzüglich 7.7% MWSt.
- 50% akonto bei Auftragserteilung,
- 50% nach Workshop
- bei grösseren Projekten Zwischenabrechnungen
- bei hohen Fremdkosten 100% der Fremdkosten akonto

Änderungen vorbehalten. Bei Unklarheiten gerne jederzeit fragen.



KONTAKT

nadja.schnetzler@generation-purpose.org
+41 79 251 11 56

laurent.burst@generation-purpose.org
+41 79 411 34 68

Manifesto «Making Purpose Work» by Generation Purpose

We want to collaborate better to make great things possible.

We discover what excellent collaboration means to us and make this knowledge accessible to the whole team and those we collaborate with. It's an ongoing journey.

We choose to be led by courage, not by fear.

Our common purpose shows us the way and lets us stay in a positive flow while we navigate permanent change and uncertainty as a team.

We build the best solutions through meaningful conversations, through careful listening and transparent decision-making. We value intuition and things that cannot be measured.

We learn together by doing, reflecting and adapting. We experiment, fail and improve things together. To us, collaboration means: Get it done together!

We believe in collaboration that is fun and voluntary, where everyone contributes what makes the most sense to them and the team.

We let each other shine. We use our superpowers to enable each other. We accept each other's shortcomings and help each other to grow and evolve.

Everyone is invited to play a vital part in what we create and to contribute fully. We are a team. The whole is much more than the sum of its parts.

We are here together to do great things based on a common purpose. Let's get it done, together!

I come with a positive attitude and take care of myself to be able to care for others. I spread kindness and I am mindful of the needs of others. I listen more than I speak.

I give more than I take. I show up as human, bring my heart to work and carefully build trusting relationships. I reflect on my behavior and address my shortcomings.

I take on different roles: Sometimes as participant. Sometimes as facilitator. Sometimes I lead the way.

I contribute what is of most value to all. I share all relevant information and take care that others can take over my roles.

We make purpose work.

We are empowering people, teams and organisations to find and pursue their purpose.

We are discovering the knowledge of excellent collaboration and making it accessible to everyone.

Purpose of Generation Purpose